



**RAPPORT D'ACTIVITÉ
WOMEN IN ART**

2019 -2021

AVANT PROPOS

L'année 2020 et 2021 ont été plus que bouleversé par la situation sanitaire. Nous avons donc dû annuler ou repenser nombre de nos activités afin de répondre au mieux aux besoins exprimés par les artistes femmes. Cette crise nous a rappelé à quel point le statut d'artiste est loin d'être acquis pour toutes.

Sans surprise, c'est donc bien la situation sanitaire qui a donné le tempo de 2020-2021. Notre association n'a pas baissé les bras et a su mener ses projets à termes. La vie associative, malgré les circonstances (Covid19), a été très riche et les différents groupements d'Inclusion ont su s'adapter. Aux situations difficiles vécues sur le terrain, notre association a tenté d'offrir la meilleure écoute. Nous avons également proposé de nombreuses actions spécifiques afin de soutenir au mieux les artistes femmes. (expositions, Networking privée)

Nous n'en n'avons pas pour autant oublié nos projets importants : la Biennale of Women in art ne pouvant avoir lieu, nous nous sommes concentrés en 2020 sur les labellisations de galeries d'art contemporain afin de mettre en avant les opérateurs culturels qui agissent en faveur de davantage de parité dans leur fonctionnement. Nous avons également conduit notre toute première conversation en ligne.

AVANT PROPOS (suite)

C'est en 2021 que les conversations Women in Art ont pris différentes formes tantôt sous formats d'interview, tantôt sous formats d'interpellation. Ce travail nous a permis de re-questionner l'éducation générale concernant les artistes femmes auprès de citoyen·nes, artistes, et diverses personnalités. Suite à cela fin 2021, nous avons mené une expérimentation touchant des questions d'histoire de l'art et en particulier une période précise de l'histoire de l'art : les artistes femmes à la Renaissance (et leurs quasi-absences des livres d'histoires, des cours d'histoire de l'art, des musées, etc.). WIA a mis en place une expérimentation audacieuse en proposant un événement atypique : une exposition nocturne, en rue, qui irait à la rencontre du public et qui permettrait de mettre en avant des œuvres d'artistes femmes de la Renaissance méconnues du grand public sous format de projection nocturne musicale à la manière d'un festival de lumière, et ce hors les murs des musées (Voir rapport d'événement Women in Art in the street).

2020 -2021 a prouvé notre capacité de résilience et a montré à quel point notre réseau associatif (à l'aide de nos partenaires et collaborateurs) reste encore et toujours un lieu de repère, mais aussi nos possibilités de moduler nos formats et d'arriver à la co-création de solutions concernant les artistes femmes. Plus que jamais, nous restons soudé·es et construisons l'avenir ensemble ! Nous sommes sur la bonne voie.

WIA EDITO

Depuis 3 ans, les organisateurs de la Biennale of Women In Art et le comité de direction de Women In Art travaillent d'arrache-pied pour proposer une programmation singulière, alternative et puissante susceptible de faire se rencontrer tant les fans d'art plastique que les amateurs d'art, les artistes ou les gens sensibles à la cause du genre et de l'égalité femme-homme. WIA propose des événements qui allient découvertes et diversité, et contribuent à l'éducation culturelle autour des artistes femmes. En plus des événements, les WIA conversations contribuent elles aussi à ouvrir le dialogue sur les thématiques du genre dans l'art...

La Biennale of Women In Art c'est la réouverture du débat public autour de l'éducation culturelle centrée sur les artistes femmes contemporaines, mais également des périodes médiévales et de la renaissance. C'est aussi un laboratoire géant des nouvelles tendances des artistes femmes. Des possibilités pour les artistes femmes d'archivages et de collaborations avec nos partenaires. Bien entendu, vous avez pu profiter des événements privés due au Covid19 en vous inscrivant sur notre site web.

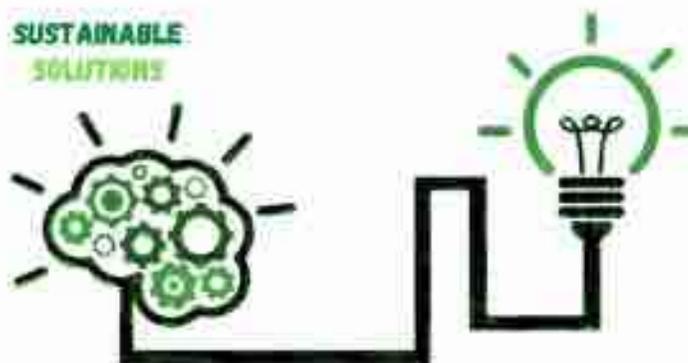
Ce sont au total 3 galeries labellisées, 3 conversations online, 2 expositions labellisées, 1 exposition Women in Art. Mais ce n'est uniquement que par sa volonté de co-création de solutions durables avec les citoyennes(ns), artistes hommes et femmes, journalistes(ts), historiennes(iens), curateurs(ices), amateurs(ices) d'art contemporain, que Women in Art (WIA) s'est distingué.

NOS VALEURS

Parité, inclusivité



Solution durable, Innovation



**Médiation culturelle
concernant les artistes femmes**



**Décolonisation du secteur
de l'art contemporain**



OBJET SOCIAL

Le but de Women In Art est de faire valoir la contribution des artistes femmes dans l'Histoire de l'Art, et de mettre en avant le travail des artistes femmes dans l'art contemporain.

L'association s'occupe des artistes femmes en créant des espaces de dialogue de débat, des conférences, avec des professionnel.les du milieu de l'art et du milieu associatif afin de traiter différentes thématiques autour du travail artistique et autour du travail identitaire des artistes femmes.

Contribuer d'une manière active à atteindre la parité dans le monde de l'art, en créant différents évènements et/ou différentes plateformes d'activités de networking.

Promouvoir l'éducation culturelle autour des artistes femmes et des femmes dans l'histoire en organisant des programmes de sensibilisation dans le milieu scolaire, au près de diverses universités, dans le milieu associatif et la société civile.

ORGANISATION

L'association Women In Art a un comité permanent de direction et a un service de direction complémentaire.

Tous les 6 mois WIA organise une réunion afin de présenter, co-crée, sélectionner les projets, nouvelles collaborations et partenariats.

La co-création et la transparence étant important pour Women in Art, lors de ces rassemblements du comité de direction, il est permis à tous citoyens, artistes, amoureux de la culture ou non, etc. ayant envie de contribuer aux différents projets et ou de s'informer sur le fonctionnement dans la conception de projet de participer (gratuitement) en donnant leurs avis sur la présentation, co-création, sélection de ceux-ci.

Une fois la réunion du comité de direction WIA faite, la recherche budgétaire (subsidés, mécénats, sponsors, partenaires) peut alors commencer par priorité de date de sortie de projet.

Suite à cela vous pouvez alors assister à l'élaboration et la concrétisation de ceux-ci sous différents formats : conversation, évaluation, événement en ligne, événement physique, exposition, etc.

NOTRE MISSION

La mission de Women In Art (WIA) est de promouvoir l'éducation culturelle autour des artistes femmes et soutenir le travail des artistes femmes, en Belgique et à travers le monde. Women In Art souhaite faire la promotion des valeurs et de la diversité de la culture des artistes femmes auprès du grand public mais aussi des institutions artistiques et culturelles. WIA souhaite proposer des événements accessibles au plus grand nombre, que ce soit en termes de politique tarifaire que d'accessibilité à des événements culturels. Par ailleurs, WIA souhaite ouvrir le débat sur la place et le rôle des artistes femmes d'hier et d'aujourd'hui, que cela soit sur leurs contributions à l'Histoire de l'Art mais aussi à l'art contemporain.

L'initiative va au-delà de la production d'événements (exposition, panels, networking, etc), car Women In Art se veut aussi créateur et porteur de solutions durables pour la promotion des femmes artistes par la création de communautés de professionnels du secteur artistique, culturel et éducatif.

SOLUTIONS DURABLE PORTER PAR WIA

PLATEFORME DE NETWORK WIA

La plateforme de Network (carte en cours de développement) WIA co-crée avec des bénévoles, permet de répertorier les différents opérateurs·trices culturel·les, les résidences artistiques, expositions, collectifs, Associations, Curatrices.eurs, chercheurs.euses, historien·nes dans le monde qui travaillent sur la thématique des artistes femmes et/ou sont sujets à potentiellement y participer ayant déjà mené des actions (exposition, conversation, workshop, etc) sur cette problématique.

Le but étant de permettre une meilleure représentation de ces opérateurs·trices culturel·les afin de faciliter leurs mises en réseaux via les coordonnées mis sur la plateforme.

La plateforme de Network WIA a comme seconde vocation de permettre aux artistes femmes Belge, de pouvoir rechercher plus aisément les différentes structures et opérateurs·ices culturel·les qui travaillent près de chez eux sur cette thématique et qui peuvent donc potentiellement soutenir leurs travaux et/ou les aiguiller dans leurs vocations à rentrer dans le marché de l'art, et/ou dans la création de leurs travaux artistiques (résidences d'art, appel à projets, concours, etc).

L'une des valeurs de WIA étant l'inclusivité, il est primordial pour nous que l'accès à la Plateforme Network WIA soit disponible pour tous·tes

PLATEFORME DE NETWORK WIA

WIA ARTISTS +

PARTNERS

DONATE

CONTACT US

PROMOTERS OF WOMEN ARTISTS

Many actors across the world contribute to promote the work of women artists. Some of them are groups, collectives or even organizations and institutions, others are just individuals. They can be art schools, galleries, museums, events, fairs. They can be curators, collectors, vendors, or even artists themselves. In this section of the website, we want to give visibility to all these actors who, like us, contribute to the promotion of women artists.

The map below is non-exhaustive and will constantly be updated. Don't hesitate to contact us to suggest new inputs.

<https://biennaleofwomeninart.com/network/>



PLATEFORME DE NETWORK WIA



LABEL WIA

Les événements labellisés Women In Art sont des événements organisés et dirigés par des acteurs artistiques et culturels autonomes mais qui mettent en évidence les artistes femmes sur le territoire. WIA leur propose de labelliser leur événement/initiatives et offre un échange de services et ressources gratuitement et/ou moyennant un paiement.

Le but des labellisations WIA est de permettre de soutenir les initiatives du territoire en faveur des artistes femmes. De plus en plus d'opératrices.eurs culturels.les contribue à la mise en avant des artistes femmes il est important d'encourager ces actions car c'est en travaillant d'un front commun que nous pourrions éventuellement créer un changement.

LABEL WIA

ILS EXPOSENT LES ARTISTES FEMMES

S'adresse à : toutes les galeries, musées, curateurs d'expositions, etc. qui font des expositions spécialement centrées/dédiées aux artistes femmes

Offre : Format de collaboration, par la prise en charge d'une partie de la communication d'un event
X affiches par partenaires/event
Faire valoir notre réseaux/
communication magazine virtuelle
/Site web
Réseau ville de Bruxelles/
Magazine/ site web / Affichage
service communication
(Bourgmestre)

ILS ÉTUDIENT LES ARTISTES FEMMES

S'adresse à : toutes les chercheuses, chercheurs, historiennes, historiens, spécialistes, experts, journalistes, chroniqueurs, etc. qui étudient, analysent et/ou documentent les femmes artistes

Offre : Format de collaboration, qui serait de proposer des intervenants et de mettre l'accent WIA sur un panel/table ronde/Débat
> Proposer des intervenants locaux
Proposer des intervenants internationaux (européens)
Appui logistique panel

ILS AGISSENT POUR LES ARTISTES FEMMES

S'adresse à : Directeurs d'établissements ou d'institutions, collectionneurs, curateurs, professionnels du milieu de l'art, politiques, etc. qui agissent concrètement en faveur des femmes dans l'art à travers des mesures, des projets, des actions, etc.

Offre : Format de collaboration où nous invitons des partenaires WIA (networking) lors d'un événement

CONVERSATIONS PORTÉES PAR WIA

Les conversations Women In Art sont des événements organisés et dirigés par Women In Art. Elles ont différentes formes : tantôt sous format de panels, tantôt sous format d'interview, tantôt sous format de groupe de paroles, tantôt sous format de workshop, etc.

Les conversations ont deux buts distincts, l'un est de permettre aux publics/usagers/citoyens/artistes et toutes personnes intéressé·es par la thématique des artistes femmes d'être informé·es sur les problématiques liées au secteur de l'histoire de l'art et au secteur de l'art contemporain autour des artistes femmes, et le deuxième but des conversations WIA est de permettre aux artistes femmes se faisant répertoriées WIA de se mettre en réseaux avec les différents experts qui sont présents lors des conversations.

« Je suis restée en contact avec Zaahira Muthy, directrice de Art Connect Women à Dubai en vue d'une potentielle collaboration nous a dit - Eman Huissein, Artiste femme, qui a participé à la première conversation WIA »

CONVERSATIONS PORTER PAR WIA

<https://biennaleofwomeninart.com/wia-conversations/>

WIA CONVERSATIONS #1



WOMEN IN ART AND THE ART MARKET

WIA CONVERSATIONS #2



WIA AND THE INTERNATIONAL WOMEN WEEK

WIA CONVERSATIONS #4



WOMEN ARTISTS AND GENDER

WIA CONVERSATIONS #3



HOW MANY WOMEN ARTISTS DO YOU KNOW FROM THE RENAISSANCE PERIOD?



REPERTOIRE D'ARTISTES FEMMES WIA

Le repertoire d'artistes femmes Women In Art permet d'archiver les artistes femmes voulant faire partie de celui-ci gratuitement. Il est demandé aux artistes femmes de signer la charte Women In Art afin qu'elles puissent s'engager à suivre les valeurs de Women In Art. Il leur est demandé de signer un accord de droit à l'image permettant ainsi de mettre en avant leurs travaux artistiques sur le site web Women In Art mais également sur notre Instagram. Leurs CV, portfolios et biographie sont également demandés.

Le but de ce répertoire est de pouvoir proposer des artistes femmes aux curateurs, Musées, Centre Culturel/opérateurs.rices culturelles travaillant dans le secteur de l'art contemporain/collectionneuses.eurs, etc. Lorsque ceux-ci cherchent de nouveaux artistes pour leurs prochains projets.

Women In Art négocie alors les contrats et les conditions de ceux-ci (assurances, demande particulière des artistes, etc.) Le but étant de faciliter le rapport entre les artistes femmes et les professionnels du secteur culturel.

Women In Art prend $\pm 7\%$ sur les œuvres vendues lors des événements portés par WIA, et tout événement porté par un opérateur extérieur WIA donne la totalité des ventes des œuvres aux artistes femmes.

DOCUMENTAIRES PORTÉS PAR WIA

Le but des documentaires Women in Art est de mettre en avant des artistes femmes connues, méconnues, émergentes dans le secteur de l'art contemporain, l'art performatif et l'audiovisuel.

Nous pensons qu'il serait avantageux pour celles-ci d'être suivies pendant quelques jours (répartie sur 1 mois) par notre équipe de production afin de conscientiser les collectionneurs, mécènes, musées, galerie, et foire d'art de leur vie d'artistes femmes au quotidien. Artistes femmes mariées, célibataires, seules, en ménages, ayant des enfants ou non. Toutes ces réalités qui régissent notre quotidien sont également les leurs. Deux travaux, un travail, statut d'artistes, statut de chômeuse, il y'a tellement de façon dont leur quotidien impacte leurs travaux artistiques. Il est pertinent de donner à voir leurs processus de création et leurs façons de gérer les challenges de chaque jour.

En ce sens, la collaboration avec [I kono tv](#) la première plateforme d'art internationale couvrant toutes les époques et présentant des œuvres sous format de courts films, et production propre nous permettant d'avoir notre propre série de documentaire streaming nous ferait accéder à la visibilité nécessaire pour la diffusion des documentaires Women In Art.

NETWORKING EVENT PORTÉ PAR WIA

Le but des événements Networking Women in Art est de mettre en relation les différents opérateurs.trices du secteur tel que des chercheuses.eurs, journalistes, critique d'art, curatrices.eurs,etc qui travaillent et/ou ont travaillé sur la thématique des artistes femmes afin qu'ils·elles puissent développer leurs réseaux autour des artistes femmes. Il s'agit de permettre à ces opérat.rices.eurs de pouvoir avoir un réseau plus fort et éventuellement de faire naître des projets communs, et nouvelles collaborations qui vont permettre de contribuer à plus de parité dans le secteur de la culture.

Nous pensons qu'il est important que les artistes émergentes, connues, méconnues puissent se joindre aux événement network et ainsi développer leurs propres réseaux et rencontrer les personnes qui peuvent soutenir leurs projets, orienter leurs savoir concernant les différents appels à projets et concours.

les artistes femmes se devront le droit d'entrée en payant pour participer à ces différents événements. (prix accessible)

L'INCLUSIVITÉ PORTER WIA

Tous les événements Women In Art sont centrés sur les artistes femmes.

Women In Art, ayant une politique de non-discrimination les artistes hommes/x/non-binaire/transgenre en accord avec nos valeurs sont invités à participer à chacune des initiatives Women In Art.

En toutes personnes qui se sentent concernés par les problématiques autour des artistes femmes sont conviées à participer à nos actions.

<https://biennaleofwomeninart.com/wia-charter/>



RESUMÉ WIA 2019- 2021

2019

WIA REPERTOIRE
+
WIA COMMUNITY
+
WIA ARCHIVAGE
internationale
d'artistes femmes

2020

PARADIGM SHIFT
+
A STORY OF
RESISTANCE
+
THE REALITY OF A
REFLECTION
+
WIA
CONVERSATION #1
+
2 LABELLISATIONS
DE GALERIES

2021

WIA
CONVERSATION #2
+
WIA
CONVERSATION #3
+
WIA IN THE STREET

L'ACTIVITÉ WOMEN IN ART 2020



LES CHIFFRES 2020

+ 1600 Membres
dans la communauté
WIA
5 Événements
10 Artistes femmes



DES ÉVÉNEMENTS MULTIFORMES

1 Panel
2 Expositions
2 Labellisations

FOCUS SUR LE PROGRAMME 2020



2 MOIS

26 Septembre 2020

9-11 Octobre 2020

15 -23 Octobre 2020



EXPOSITIONS

2 Expositions
labellisées WIA



PANELS/DÉBATS

1 Conversation WIA

Programmation des labellisations WIA 2020

WIA CONVERSATIONS
Septembre online – Network

RED MOON ART INCUBATOR
*Octobre
Exposition – Conversations online
avec les artistes – Network*

WETSI ART GALERIE
*Octobre –
Exposition physique -
Création site web de la galerie–
Marketing et communication
De la galerie –
Network*

*Avril –
Exposition physique*

26 Septembre 2020

Conversation internationale
D'experts, les artistes femmes et le marché de l'art

1- 24 Septembre 2020

Conversations avec les artistes femmes

9-10 Octobre 2020

Exposition labellisée

27 septembre 2020 – 21 Mai 2020

Création site web
Création, plan de communication
Création Marketing & Design

15-23 Octobre 2020

21 Avril 2021
Exposition labellisée



L'ACTIVITÉ WOMEN IN ART 2021



LES CHIFFRES 2021

+ 2000 Membres
dans la communauté
WIA
3 Événements
10 Artistes femmes



DES ÉVÉNEMENTS MULTIFORMES

2 Conversations
1 Exposition

FOCUS SUR LE PROGRAMME 2021



2 MOIS

15 Mars 2021
1 Décembre 2021
11 & 12 Décembre 2021



EXPOSITIONS

1 Exposition WIA



PANELS/DÉBATS

2 Conversations WIA

AUTO - EVALUATION FONCTIONNEMENT

La progression faisant partie intégrante de WIA après chaque projet est mis en place les analyses suivantes :

- Analyse du public cible atteint
- Analyse évaluation du public (mail obtenu sur event/par projet)
- Analyse d'évaluation du vécu de l'équipe (bénévoles/comité de direction)
- Analyse d'évaluation des partenaires/collaborateurs/ sous traitants

Après chaque projets 3 personnes dans chacune de ces sections sont conviés à répondre à une enquête (Google Form et/ou téléphonique) afin de mieux nous orienté au fur et à mesure des prochains projets.

EVALUATION ACTIVITÉ COMMUNAUTÉ



Instagram

https://www.instagram.com/women_inart/?hl=fr

2020

Nombre de Followers :

543

Nombre de Message :

5/jours

10 interactions par post

Couverture d'interaction :

septembre 2020 : **293**

octobre 2020: **324**

2021

Nombre de Followers :

630

Nombre de Message :

11/jours

33 Interactions par post

Couverture d'interaction :

Janvier 2021: **772**

Mars 2021 : **2667**

EVALUATION ACTIVITÉ COMMUNAUTÉ

Nouvelles mentions J'aime sur la Page Facebook



www.biennaleofwomeninart.com

2019

Biennale of Women in Art
page :

10 followers

WIA Communauté :

139 followers

2020

Biennale of Women in Art
page :

95 followers

WIA Communauté :

1500 followers

2021

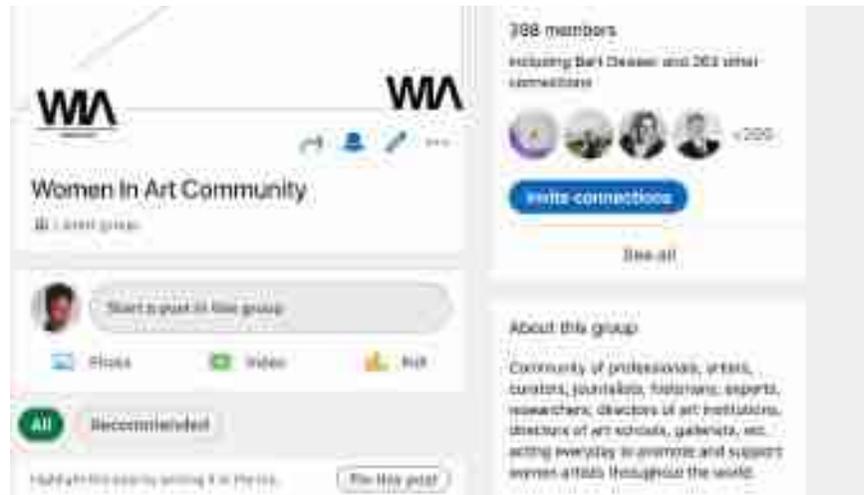
Biennale of Women in Art
page :

200 followers

WIA Communauté :

1653 followers

EVALUATION ACTIVITÉ COMMUNAUTÉ



<https://be.linkedin.com/company/biennale-of-women-in-art>

2019

Biennale of Women in Art page :

200 followers

WIA Communauté :

150 personnes

Partenaires :

Zee Art Galerie – Dubai

2020

Biennale of Women in Art page :

431 followers

WIA Communauté :

250 personnes

Partenaires :

Elise Marion Rieuf – Musée
Cote Malfitaine Galerie

2021

Biennale of Women in Art page :

647 followers

WIA Communauté :

398 personnes

Partenaires :

Prométhéa
Ikono.tv
Womenpreneurs initiatives
Musée d'Ixelles



EVENEMENTS MARQUANT 2020-2021

WVA

9-10 -11 OCTOBRE 2020

PARADIGM SHIFT

DARIA KORENEVA

October 9th, 10th, 11th 2020

Avenue de l'Aulne 88, Uccle, Belgium

In presence of the artist

Due to Covid 19, you need to register
by email to: redmoonbxl@gmail.com

Red
Moon

[PRIVATE INVITATION]

WMA

15 – 23 OCTOBRE 2020



Notons que Lana Arma avait rejoint Abidjan depuis 2018 où elle a développé plusieurs projets dans de nombreuses galeries d'art ivoiriennes ainsi qu'avec des artistes

15 – 23 OCTOBRE 2020



<https://www.youtube.com/watch?v=weP3csAd9m4>

WVA

15 – 23 OCTOBRE 2020



WETSI ART GALLERY IN
COLLABORATION WITH CURATOR
LUK LAMERECHE PRESENTS

The Reality of a Reflection

Discover the art work of Ljbasse KA

WETSI
ART GALLERY

A central graphic featuring a large, stylized red starburst or geometric pattern. The text is overlaid on this pattern.

11 - 12 DECEMBRE 2021

WMA
BIENNAL OF WOMEN IN ART



**COMBIEN D'ARTISTES
FEMMES DE LA
RENAISSANCE
CONNAISSEZ-VOUS ?**

**PROJECTION
NOCTURNE
URBAINE
ARTISTIQUE**
11-12/12/21
DE 17H À 22H

*Une expérience culturelle et artistique unique dans le quartier !
Rue Saint-Sauveur & Rue Jean Van Vliet*



WMA

PARTENAIRES WIA

Women In Art rassemble des partenaires multiples et éclectiques, toujours plus nombreux. Grâce à l'implication de ses partenaires collaboratifs artistiques, privés et institutionnels, Women In Art est aujourd'hui une plateforme unique proposant une approche novatrice et expérimentale d'une communauté d'acteurs culturels belges et internationaux.

Un cap qui nous donne envie d'avancer et d'étendre notre réseau de partenaires et de le pérenniser.



**Marie Noms
peut-être !**



DES CONTACTS « ICI ET AILLEURS »

WOMEN IN ART MEETING À BRUXELLES, BELGIQUE



WOMEN IN ART MEETING À DAKAR, SÉNÉGAL

WOMEN IN ART MEETING EN CASAMANCE, SÉNÉGAL

DES RETOURS ENTHOUSIASMANTS



« Je vous remercie de créer cette plateforme, car nous en avons besoin. »

Petra Van Brabant, Responsable de la recherche et des services sociaux
Enseignant en arts visuels et théorie @ St Lucas Antwerpen



« Je pense que créer cette communauté, peut apporter quelques chose d'intéressant, car nous avons de plus en plus d'élèves qui s'intéresse à la thématique des artistes femmes et du genre. »

Valérie Piette, future nouvelle Doyenne de la Faculté de Philosophie et Science sociales de l'ULB. @ Bruxelles



« Je pense que c'est un projet qui peut apporter énormément de bien, car la société actuelle, peu importe la classe sociale , a besoin de se sentir concerné par l'histoire des artistes femmes. »

Liliane Lepas, Directrice financière de la Mission Locale de forêt, et administratrice de l'Asbl "Aire de femmes". @ Bruxelles

BIENVENUE À LA COMMUNAUTÉ WIA



WIA

COMMUNAUTÉ WOMEN IN ART

The image shows a screenshot of the Facebook group page for 'Women In Art - Community'. The page is divided into several sections:

- Gérer le groupe (Manage the group):** Located on the left sidebar, it includes the group name 'Women In Art - Community' with a 'Groupe Public' (Public Group) label. Below this, there is a notification: 'Si vous le souhaitez, vous pouvez passer à la version classique de Facebook.com pendant 48 heures pour gérer votre groupe' (If you wish, you can switch to the classic version of Facebook.com for 48 hours to manage your group), with a 'Changer maintenant' (Change now) link.
- Accueil (Home):** A button with a home icon.
- Outils administrateur (Admin tools):** A list of administrative options: 'Demandes d'adhésion' (Join requests), 'Approbations automatiques des membres' (Automatic member approvals), 'Questionnaire d'adhésion' (Join questionnaire), 'Publications en attente' (Pending posts), and 'Sujets des publications' (Post topics).
- Header:** Features a large, stylized black 'WMA' logo on a white background with a 'Modifier' (Edit) button.
- Group Information:** Displays the group name 'Women In Art - Community', the type 'Groupe Public', and the number of members '1,6 K membres'. A row of member profile pictures is shown, along with a blue 'Rejoindre' (Join) button.
- Navigation:** A horizontal menu with tabs for 'À propos' (About), 'Discussion' (Discussion), 'Membres' (Members), 'Événements' (Events), and 'Contenu multimédia' (Multimedia). There are also search and menu icons.
- Content Area:** Shows a post starting with 'Qu'avez-vous dit, Jentima?' (What did you say, Jentima?). Below the text are options for 'Photo/Vidéo' (Photo/Video) and 'Identifier des personnes' (Identify people).
- About Section:** A 'À propos' (About) section on the right side of the content area, which states: 'The Women In Art Community gathers professionals, artists, curators, journalists, historians, experts, researchers, directors institutions, directors of art schools, galleries,'.

VIDÉO CLIP CHARTE WIA

WIA

ÉQUIPE WOMEN IN ART



JEMIMA KULUMBA

Fondatrice et co-directrice de WIA

jk@biennaleofwomeninart.com

@ Directrice de la Biennale of Women in Art

@ Collaboratrice du Commissariat Maison POC Ville Collaborative Lille World Design Capital

@ Event Manager projet VILCO



GIOVANNA MASSONI

Co-directrice de WIA

@ Directrice artistique de Reciprocity

@ Directrice de Design Stream

@ Commissaire de la Maison POC Economie circulaire Lille Metropole World Design Capital



CHRISTOPHE GOUACHE

Co-directeur de WIA

@ Strategic Design Scenarios

Senior design consultant

@ Collaborateur du

Commissariat Maison POC Ville Collaborative Lille Metropole World Design Capital

@ Expert de Active Citizen projet européen Urbact

ÉQUIPE WOMEN IN ART



**SIRAH FOIGHEL
BRUTMANN**

Membre du comité exécutif WIA

@ Engagement arts, artiste et
speaker



ILSE GHEKIERE

Membre du comité exécutif WIA

@ Directrice d'Engagement arts



ARIELLE D'HAUTERIVES

Membre du comité exécutif WIA

@ Directrice de la Galerie Arielle
d'Hauterives

ANNEXES

```
graph TD; A[ANNEXES] --- B[CHARTE WIA]; A --- C[MANIFESTE WIA];
```

CHARTE WIA

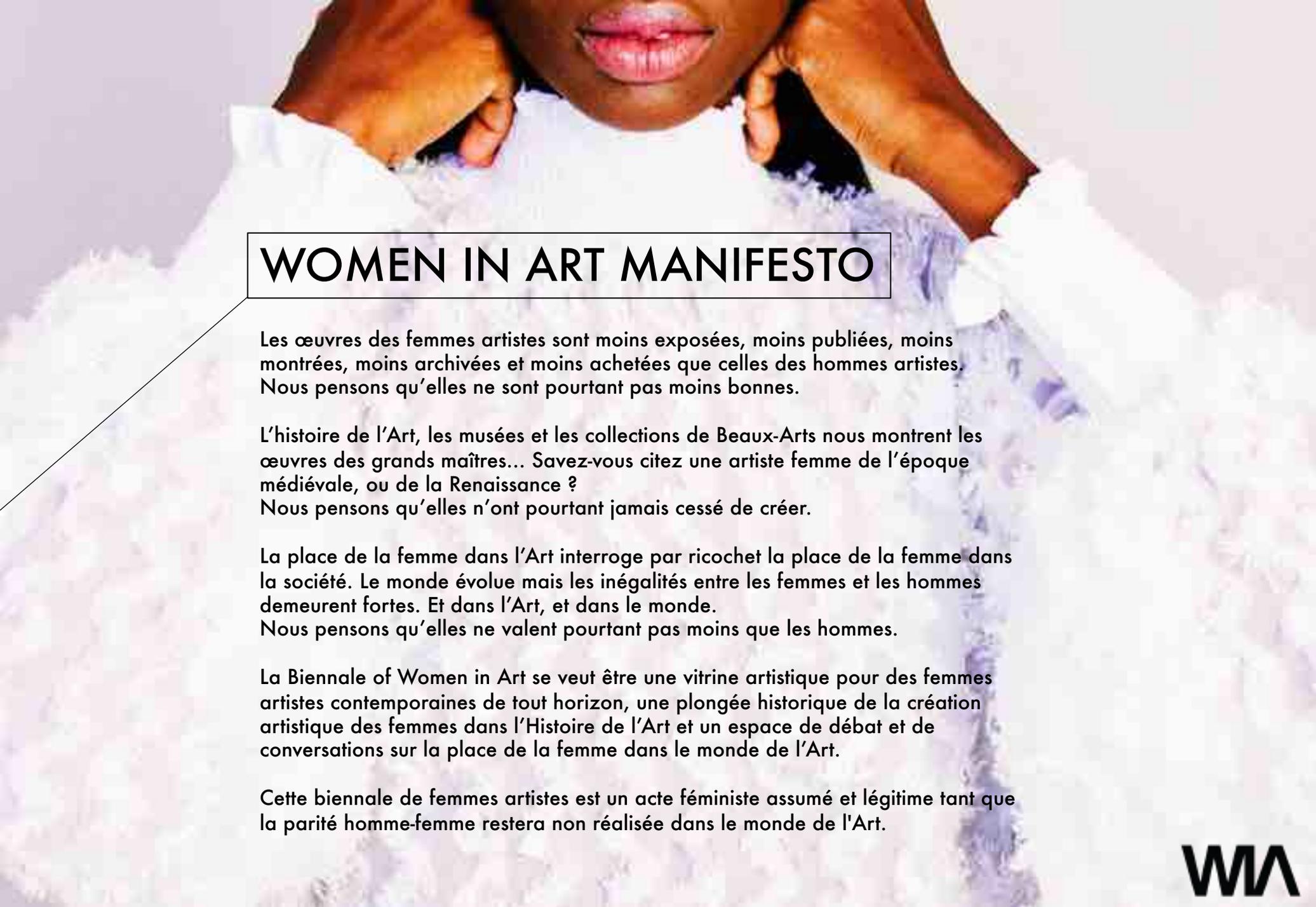
MANIFESTE WIA

WOMEN IN ART CHARTER

Women In Art asbl a adopté un socle minimal d'engagements concrets en faveur de l'égalité hommes-femmes, définis sous la forme d'une charte.

Cette charte en six points, lancée à l'initiative de la Biennale of Women In Art se veut ambitieuse pour structurer les politiques menées en matière d'égalité hommes-femmes et de lutte contre les discriminations fondées sur le genre dans la promotion des artistes femmes.

- **Women In Art (WIA) consacre l'égalité de genres (hommes, femmes et LGBT-QI) comme condition nécessaire pour lutter contre les discriminations.**
- **Elle promeut non seulement une représentation équilibrée dans les instances de décision et de gouvernance de chaque acteur, mais aussi l'intégration transversale d'une dimension genre dans tous les projets et encourage les actions spécifiquement dédiées aux droits des femmes et au respect des diversités.**
- **Women In Art s'engage en faveur du droit à la différence qu'elle soit physique, sensorielle ou mentale.**
- **Women In Art s'engage également à mettre en œuvre une politique de ressources humaines qui favorise l'égalité de genre et qui prévienne toute forme de discrimination.**
- **Une politique de « discrimination positive » s'applique également en matière de pilotage des partenariats et de mise en œuvre des projets, dont certains visent directement à pallier à la faible représentation des femmes dans le secteur de l'art mais aussi de l'éducation.**
- **Women In Art s'engage à offrir des prix démocratiques (voire des accès gratuits), en adéquation avec les quartiers/communes/territoires où auront lieux ses événements afin de garantir l'accessibilité de tous les citoyen·n·es intéressé·e·s.**



WOMEN IN ART MANIFESTO

Les œuvres des femmes artistes sont moins exposées, moins publiées, moins montrées, moins archivées et moins achetées que celles des hommes artistes. Nous pensons qu'elles ne sont pourtant pas moins bonnes.

L'histoire de l'Art, les musées et les collections de Beaux-Arts nous montrent les œuvres des grands maîtres... Savez-vous citer une artiste femme de l'époque médiévale, ou de la Renaissance ? Nous pensons qu'elles n'ont pourtant jamais cessé de créer.

La place de la femme dans l'Art interroge par ricochet la place de la femme dans la société. Le monde évolue mais les inégalités entre les femmes et les hommes demeurent fortes. Et dans l'Art, et dans le monde. Nous pensons qu'elles ne valent pourtant pas moins que les hommes.

La Biennale of Women in Art se veut être une vitrine artistique pour des femmes artistes contemporaines de tout horizon, une plongée historique de la création artistique des femmes dans l'Histoire de l'Art et un espace de débat et de conversations sur la place de la femme dans le monde de l'Art.

Cette biennale de femmes artistes est un acte féministe assumé et légitime tant que la parité homme-femme restera non réalisée dans le monde de l'Art.

CRÉDITS PHOTOS

01 / Photo - Sylvie Tittel
04 / Photo - Markus Spiske
07-08-16 / Photo - Augustine Wong
13 / Photo - Wetsi Art Galerie
15 / Photo - Arielle D'Hauterives - Cecila Shishan
22 / Photo - Bruno Cervera
23 / Photo - Eugene Chrystiakov